

INFORME DE GESTIÓN IV TRIMESTRE 2024

Bogotá D.C., 01 de enero de 2025

Doctor
JOSÉ ANDRÉS JIMÉNEZ AMAYA
Gerente General Caja Honor (E).
Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía

Asunto Informe de Gestión IV Trimestre 2024 OEFAE

Tabla de contenido

- I. Introducción
- II. Asunto
- III. Servicios de atención al afiliado
- IV. Visitas a Unidades Militares y charla financiera
- V. Modelos de solución de vivienda
- VI. Registro fotográfico
- VII. Conclusiones y/o recomendaciones.

I. Introducción

En el presente informe se especifica la gestión realizada por el personal de la Oficina de Enlace de la Fuerza Aeroespacial Colombiana, frente a los afiliados.

II. Asunto

Informe de gestión sobre las actividades desarrolladas durante el cuarto trimestre del año 2024, por parte de la Oficina de Enlace FAC ante Caja Honor.

III. Servicios de atención al afiliado

En el cumplimiento de la misión asignada el objetivo principal es dar a conocer a los miembros de la Fuerza, los modelos de solución de vivienda V14 y V8, incremento del ahorro voluntario para los afiliados con cuenta de solución de vivienda, ahorro voluntario por administración de cesantías (AVAC) y ahorro voluntario para veteranos.

Así mismo, difundir los servicios financieros (Leasing habitacional y crédito hipotecario) y el Fondo de Solidaridad.

Teniendo en cuenta lo anterior, durante el IV trimestre del 2024, se incrementó el esfuerzo en la capacitación virtual a todos los miembros de la Fuerza, permitiendo con esto el acceso a la información y solución de dudas por parte de los afiliados, invitando a participar a la Subgerencia de Operaciones y al personal del área de mercadeo en mencionadas capacitaciones.

De igual manera, se dio cumplimiento al 100% del cronograma de visitas programado con la Unidad Móvil de la Entidad, con el fin de facilitar el acceso al afiliado a la información de valor y efectuar la radicación de trámites, en las diferentes Unidades, especialmente aquellas donde no se tienen Oficinas de atención por parte de la Entidad.

Sumado a lo anterior, posterior al proceso de incorporación de soldados profesionales a la Fuerza por primera vez, se llevó a cabo el enrolamiento biométrico y afiliación de 675 hombres que culminaron su fase de instrucción y entrenamiento militar.

Interacciones Consumidores Financieros IV trimestre 2024	
CANAL	Afiliados que han accedido a contenidos y actividades
Capacitaciones presenciales Unidades Militares Aéreas	Capacitaciones: 04 Asistentes: 806
Atención Personalizada OEFAE	1623
Atención Telefónica OEFAE (Telefónica y WhatsApp)	374
Total Afiliados	2633

IV. Visitas a Unidades Militares y charla financiera

Durante las asesorías realizadas de manera personal, telefónica y virtual, sobre el tema de educación financiera, se brindó acompañamiento a todo el personal de afiliados de la FAC, específicamente, de acuerdo con la programación de las visitas autorizadas por la Gerencia General de Caja Honor, así:

1. Escuela de Suboficiales de la FAC (ESUFA), con sede en Madrid – Cundinamarca

NIT: 860021967 - 7

Centro de Contacto al Ciudadano CCC en Bogotá **601 755 7070**
Línea gratuita nacional **01 8000 185 570**
www.cajahonor.gov.co - contactenos@cajahonor.gov.co
Carrera 54 No. 26-54 - Bogotá D.C. Colombia

BIENESTAR Y EXCELENCIA

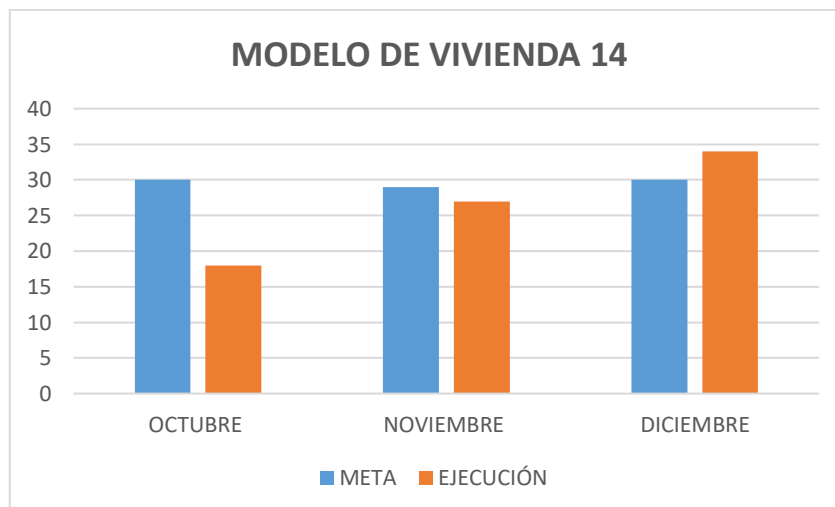
2. Escuela Militar de Aviación FAC (EMAVI), con sede en Cali – Valle del Cauca.
3. Comando Aéreo de Combate No. 1 (CACOM-1), con sede en Puerto Salgar – Cundinamarca.

Proporcionando asesoría, orientación y suministro de información sobre los trámites y servicios de la Entidad:

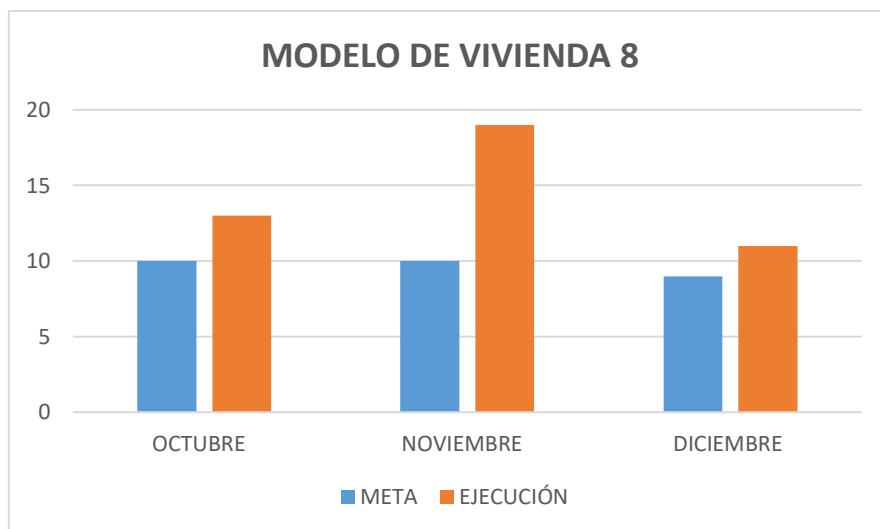
- Modelo de solución de vivienda 14
- Modelo de solución de vivienda 8
- Modelo Fondo de Solidaridad
- Líneas de crédito
- Trámite de retiro parcial de cesantías
- Capacitación financiera
- Capacitación personal de veteranos

V. Modelos de solución de vivienda

MODELO DE VIVIENDA 14			
MES	META	EJECUCIÓN	% CUM
OCTUBRE	30	18	60
NOVIEMBRE	29	27	94
DICIEMBRE	30	34	113
IV TRIMESTRE	89	79	89

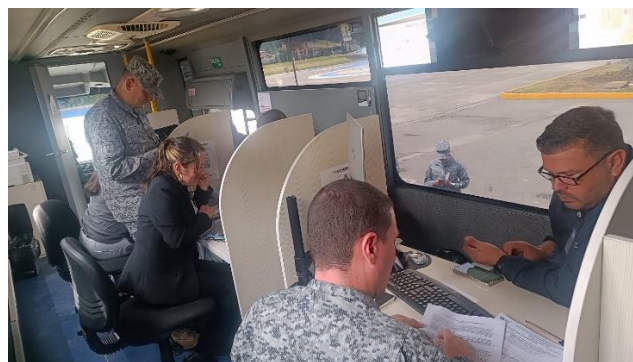


MODELO DE VIVIENDA 8			
MES	META	EJECUCIÓN	% CUM
OCTUBRE	10	13	130
NOVIEMBRE	10	19	190
DICIEMBRE	9	11	122
IV TRIMESTRE	29	43	148



VI. Registro fotográfico

ESUFA (Madrid – Cundinamarca)



EMAVI (Cali – Valle del Cauca)



CACOM - 1 (Puerto Salgar – Cundinamarca)



VII. Conclusiones y/o recomendaciones

Se hace necesario que el Área de Mercadeo y Área de Comunicaciones efectúe una difusión permanente y efectiva de los productos y servicios que brinda la Entidad, con el fin de garantizar el acceso a la información en todos los niveles de las Fuerzas.

Se solicita efectuar una planeación oportuna y posterior autorización por parte de la Subgerencia de Operaciones y Gerencia de la Entidad, para la ejecución de las visitas que se llevarán a cabo a cada una de las Unidades Militares y de Policía por parte de las oficinas de enlace. Lo anterior, teniendo en cuenta las necesidades de coordinación previa y protocolos militares que se exigen para el cumplimiento de estas actividades, con el objetivo primordial de garantizar la seguridad del personal asistente y el éxito en el cumplimiento de la misión encomendada.



Coronel **ANDREA CAROLINA ARCHILA ALVAREZ**
Jefe Oficina Enlace Fuerza Aeroespacial Colombiana ante Caja Honor